

2008

mission de confiance

■ bâtiment en sécurité ■ entreprise en sécurité		Apave CAMPAGNE DE COMMUNICATION - presse/Internet - 11 février - 19 octobre 2008							
	Février	Mars	Avr	Mai	Jui	Juil	Aoû	Septembre	Octobre
Campagne Références clients									
Presse quotidienne :									
Le Monde	11-15-19-21-27 fév.								
Les Echos	11-15-18-20-22 fév.								
Le Figaro	11-15-18-20-22 fév.								
L'Équipe	11-13-15-19-23 fév.								
Presse professionnelle :									
Le Moniteur	15-22-29 fév.							5-12 sept.	3-10 oct.
L'Usine Nouvelle	14-21-28 fév.							4-11 sept.	2-9 oct.
Opération jeu-concours des 7 risques									
Volet Presse									
Le Monde (2 1/2 pages)		10-17 mars							
Les Echos								22 sept.	
L'Usine Nouvelle (gatefold)								19 sept.	
L'Usine Nouvelle (double page)								26 sept.	
Le Moniteur (gatefold)		7 mars							
Le Moniteur (double page)		14 mars							
Volet Internet									
lemoniteurexpert.com		7 mars au 4 avril							
batiactu.com		7 au 28 mars							
usinouvelle.com								19 sept. au 19 oct.	
lesechos.fr		7 au 21 mars						19 sept. au 3 oct.	
Volet emailing en nombre d'envois									
Batiactu : 40 000		13 mars							
Le moniteur expert : 40 000		11 mars							
L'Usine Nouvelle : 46 000								23 sept.	