



À qui Clear Channel demande de former des afficheurs inattaquables en matière de sécurité ?

Pour le leader mondial de la communication extérieure, un afficheur c'est d'abord un homme dont il faut assurer la sécurité au travail d'autant que les panneaux sont devenus des dispositifs complexes. C'est à Apave que Clear Channel France a fait appel pour former sur trois ans 220 opérateurs à la prévention des risques liés à leur métier. C'est l'une des nombreuses missions de confiance qu'Apave mène à bien en France ou dans le monde. www.apave.com
INSPECTION • BÂTIMENT • FORMATION • ESSAIS MESURES • CONSEIL

**apave**
mission de confiance