



Communiqué de presse  
Paris, mars 2008

## **53% des Français redoutent les pollutions de l'air ou de l'eau...**

### **résultats de la deuxième édition de l'Observatoire Apave du risque dans la vie quotidienne des Français, réalisé par TNS Sofres**

*Apave et TNS SOFRES ont réalisé la deuxième édition de l'Observatoire des perceptions et attentes des Français quant aux risques encourus dans les lieux de leur vie quotidienne. L'environnement est au cœur des problématiques des français, de plus en plus sensibilisés au sujet. La pollution, les catastrophes naturelles, les risques de radiations les préoccupent. Un chiffre ressort : 53% des Français redoutent les pollutions de l'air ou de l'eau.*

#### **Les Français s'inquiètent et évoquent plusieurs risques...**

**L'écologie est au cœur des préoccupations des Français.** L'Observatoire du risque dans la vie quotidienne met en évidence que les facteurs de risques les plus redoutés sont, à quasi égalité, les **pollutions de l'air et de l'eau** (en raison, par exemple, de produits chimiques ou d'amiante), et les **risques de catastrophe naturelle** (inondation, tempête).

**54%** des sondés craignent les catastrophes naturelles, tandis que **53% se préoccupent des dégâts causés par les pollutions de l'air ou de l'eau**. Le risque des catastrophes naturelles progresse de 1% par rapport à 2006, celui des pollutions reste au même niveau.

**Toujours en 3<sup>ème</sup> position, le risque de radiations** (nucléaires, radiographies, etc.) augmente de 6 %, à raison de 38 % de réponses en 2007.

**Viennent ensuite les catastrophes industrielles** (comme l'explosion d'une usine) avec 28%, les contaminations (microbes, tabagisme passif...), **les catastrophes techniques** (comme l'effondrement d'un toit ou un incendie), puis les accidents individuels liés au mauvais emploi d'équipements.

#### **Ce qu'attendent les Français : plus de vigilance et de respect**

Pour limiter les risques, les Français souhaitent tout d'abord « **faire respecter strictement les normes et règles existantes** » pour **65 % d'entre eux**, plutôt que de les renforcer (32 %).

Aujourd'hui les Français ont le sentiment que les normes existantes ne sont pas suffisamment appliquées.

Il y a néanmoins sur cette question de vraies différences sociales :

→ Ainsi, les ouvriers et employés, qui sont généralement les plus inquiets, sont presque trois fois plus nombreux que les cadres à demander un renforcement des normes et des règles.

Pour mieux faire respecter les normes et les règles, les Français interrogés **privilégient trois solutions** :

→ **La sanction** arrive en premier plan (avec 52 %), malgré une baisse de 8 % ;

→ **L'information des citoyens** est en croissance de 2 % (51 %).

→ **La formation des professionnels du bâtiment et des industriels** aux problèmes de sécurité est la troisième solution envisagée, en augmentation de 6 % cette année, à 50 %.

Viennent ensuite, à des niveaux beaucoup plus bas, l'idée de « carotte fiscale » et de développement de organismes de contrôle indépendants.

#### **A propos d'Apave :**

Apave est leader en France dans l'ingénierie des risques, avec 8 000 collaborateurs (dont 6 000 ingénieurs et techniciens), 130 agences, 128 sites de formation et 33 laboratoires et centres d'essai.

Organisme indépendant avec un CA de 571 M € en 2006, Apave accompagne les entreprises et les collectivités dans leur volonté de maîtriser leurs risques techniques et environnementaux, à travers une offre complète de prestations (inspection, conseil, bâtiment, essais mesures, formation).

Apave est présente à l'international à travers 30 filiales ou représentations. 200 000 entreprises et collectivités lui font déjà confiance dans la maîtrise de leurs risques en France et dans le monde.

Cette seconde enquête Apave / TNS SOFRES a été réalisée les 7 et 8 novembre 2007, auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus, interrogées en face à face à leur domicile. Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

#### **Relations presse :**

Agence Wellcom – Charlotte du Souich  
Tel : 01 46 34 60 60 / mail : [cds@wellcom.fr](mailto:cds@wellcom.fr)